

## SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

L'I.P.S.I.A. "A. Pacinotti" in questi ultimi anni, sta cercando di adeguarsi al continuo cambiamento nel mondo del lavoro in rapida evoluzione nonché ai bisogni di una utenza in crescita con esigenze diverse e problematiche nuove.

All'interno del nostro territorio, l'Istituto propone un'ampia offerta formativa, dando l'opportunità agli alunni provenienti dalle scuole medie inferiori di scegliere, tra i diversi settori già esistenti all'interno del nostro Istituto, un nuovo ed accattivante percorso di studio quinquennale: **"SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO"**.

L'Istituto considera prioritario promuovere la crescita culturale e professionale nell'ambito delle nuove tecnologie e dei processi industriali computerizzati. Esso rappresenta un'ulteriore opportunità per gli alunni, chiamati ad esercitare il proprio diritto-dovere all'istruzione e alla formazione sino al conseguimento di un titolo di studio.

Il percorso formativo, quinquennale, è suddiviso in due bienni e in un quinto anno, al termine del quale gli alunni sosterranno l'Esame di Stato per il conseguimento del diploma di maturità.

### PROFILO

Il diplomato di Istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi culturali e dello spettacolo" interviene nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale e dello spettacolo e dei new media, con riferimento all'ambito locale, nazionale e internazionale.

Il diplomato è capace di attivare e gestire processi applicativi e tecnico- espressivi, valutandone criticità e punti di forza.

Produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphone al web, dai social all'editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale.



## COMPETENZE

- **Individua, valorizza e utilizza stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi** in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica;
- **realizza prodotti visivi, audiovisivi e sonori**, anche in collaborazione con Enti e Istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato;
- **realizza soluzioni tecnico - espressive** funzionali al concept del prodotto;
- padroneggia le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti dell'opera, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale;
- **valuta costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione**, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione;
- opera in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzanti nei flussogrammi di riferimento;
- **progetta azioni di divulgazione e commercializzazione** dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati;
- **gestisce il reperimento, la conservazione, il restauro, l'edizione e la pubblicazione** di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore.

|   | 1° biennio |           | 2° biennio |           | 5° anno   |
|---|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
|   | 1°         | 2°        | 3°         | 4°        | 5°        |
| <b>MATERIE AREA COMUNE</b>  |            |           |            |           |           |
| Lingua e letteratura italiana   | 4          | 4         | 4          | 4         | 4         |
| Lingua inglese  | 3          | 3         | 2          | 2         | 2         |
| Storia  | 1          | 1         | 2          | 2         | 2         |
| Matematica  | 4          | 4         | 3          | 3         | 3         |
| Diritto ed economia   | 2          | 2         |            |           |           |
| Geografia   | 1          | 1         |            |           |           |
| Scienze motorie e sportive  | 2          | 2         | 2          | 2         | 2         |
| Religione o attività alternative                                      | 1          | 1         | 1          | 1         | 1         |
| <b>MATERIE AREA DI INDIRIZZO</b>                                      |            |           |            |           |           |
| Scienze integrate: Fisica   | 2 (1)      | 2 (1)     |            |           |           |
| Tecnologie e tecniche della comunicazione visiva                      | 3 (2)      | 3 (2)     |            |           |           |
| Tecnologie dell'informazione e della comunicazione                    | 2 (2)      | 2 (2)     |            |           |           |
| Linguaggi fotografici ed audiovisivo                                  | 2 (1)      | 2 (1)     |            |           |           |
| Laboratori tecnologici ed esercitazioni                               | 5**        | 5**       | 5**        | 4**       | 4**       |
| Tecnologie della fotografia e degli audiovisivi                       |            |           | 3          | 3         | 3         |
| Storia delle arti visive  |            |           | 2          | 2         | 2         |
| Progettazione e realizzazione del prodotto fotografico ed audiovisivo |            |           | 5          | 6         | 6         |
| Linguaggi e tecniche della fotografia e dell'audiovisivo              |            |           | 3          | 3         | 3         |
| <b>ORE TOTALI</b>   | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b>  | <b>32</b> | <b>32</b> |

Le ore in parentesi sono di attività di laboratorio svolte congiuntamente da docente teorico e tecnico-pratico

\*\* Insegnamento in attività di laboratorio svolto da docente tecnico-pratico

## ATTIVITÀ E SETTORI ECONOMICI DI RIFERIMENTO

- Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore;
- attività di programmazione e trasmissione;
- pubblicità e ricerche di mercato;
- altre attività professionali, scientifiche e tecniche;
- attività creative, artistiche e di intrattenimento;
- servizi culturali e di spettacolo.



## SBocchi PROFESSIONALI PREFERENZIALI

**Il diplomato acquisisce le competenze per esercitare le professioni di:**

- Comunicazione radiofonica;
- Produzione web, compresi siti e social;
- Produzione e realizzazione di spettacoli dal vivo (festival), rassegne cinematografiche, teatrali, di danza e musicali;
- Spettacolo in prospettiva anche storica
- Catalogazione, conservazione, gestione e fruizione di materiali audiovisivi musealizzati;
- Valuta costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione;
- Costruzione di percorsi di visita ai musei e alle mostre tramite strumenti digitali.
- Scenotecnico, tecnico del suono, tecnico delle luci, tecnico degli effetti speciali;
- Esperti in grado di intervenire nei processi di ideazione, progettazione e produzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale e dello spettacolo in ambito locale nazionale e internazionale;
- Produzione e diffusione in maniera autonoma di immagini e suoni, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphone al web, dai social all'editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale;
- Gestisce il reperimento, la conservazione, il restauro, l'edizione e la pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore;
- Insegnante tecnico-pratico di laboratorio in scuole pubbliche e private.

## STUDI SUCCESSIVI AL DIPLOMA

- Corsi di laurea in Scienze delle Comunicazioni e fotografia
- Accademie del cinema
- Accademie delle Belle Arti
- DAMS

